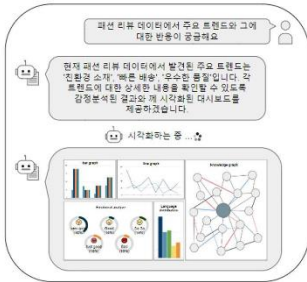


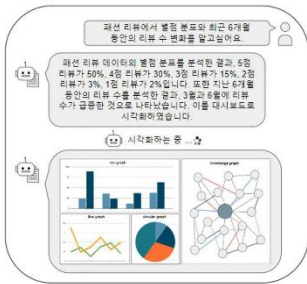
프로그래밍 지식 없이도 마케터의 데이터 분석을 돕는 대화형 데이터 분석 시스템



- 기술보유기관: 가톨릭대학교
- 연구자 정보: 장재연 교수
- 기술이전 상담 및 문의: 에프엔파트너스 최재혁 선임 / 02-6957-3137 / jhyuk0722@fnppartners.com



(a)



(b)

[자연어 기반의 대화형 인터페이스 제공]

기술개요

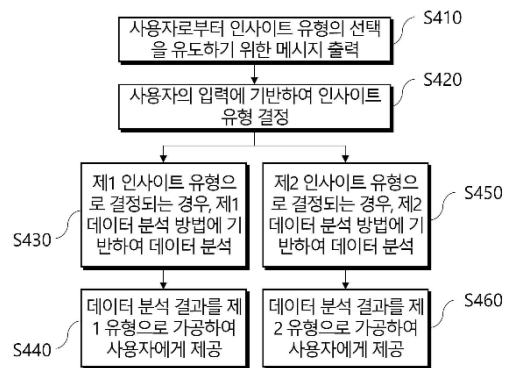
- 마케터들이 데이터 분석에 필요한 프로그래밍 지식 없이도 소비자 리뷰 데이터를 효과적으로 분석할 수 있도록 돕는 LLM(대규모 언어 모델) 기반의 대화형 데이터 분석 시스템.
- 이 시스템은 블로그와 구매 리뷰 데이터를 자동으로 수집, 전처리, 분석하여 직관적인 인사이트와 시각화 자료를 제공하기 때문에 마케터는 자연어로 질의하고, 신속하게 데이터를 이해하여 전략을 수립할 수 있음

기술개발 배경

- 현대 마케팅은 소비자 트렌드와 행동 데이터를 분석하여 맞춤형 전략을 수립하는 데 중점을 둬 하지만 기존 데이터 분석 과정은 복잡한 프로그래밍 기술과 통계 지식을 요구해 많은 마케터들에게 진입 장벽이 되어왔음
- 이 기술은 데이터 분석 과정을 자동화하고, 자연어 기반의 인터페이스를 제공하여 비전문가도 쉽게 활용할 수 있는 시스템을 개발하기 위해 고안됨 이를 통해 분석 효율성을 높이고 데이터 기반 의사결정을 돕는 것을 목표로 함

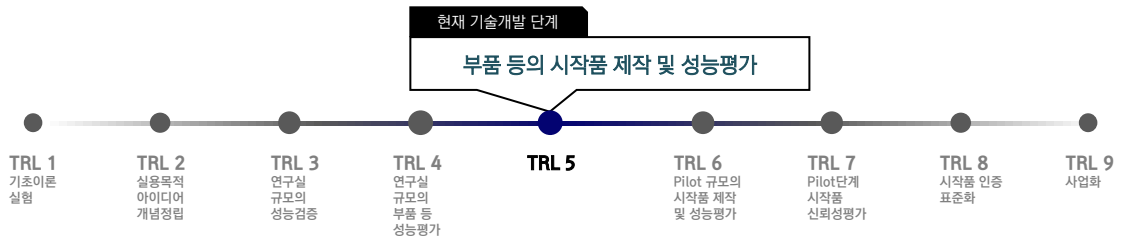
기술 특 · 장점

- LLM 기반 대화형 인터페이스를 통해 마케터가 프로그래밍 지식 없이도 자연어로 데이터 분석을 수행하고 적합한 머신러닝 모델을 자동으로 추천받아 신속하게 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 지원함
- 자동화된 데이터 수집 및 전처리 기능을 통해 분석 준비 시간을 단축하고, 분석 결과를 시각화된 대시보드로 제공하여 데이터 인사이트를 직관적으로 이해하고 활용할 수 있게 함
- 이를 통해 마케터는 데이터 기반 의사결정을 보다 효과적으로 수행하며 전략적 의사결정에 집중할 수 있음



[인사이트 제공 동작을 통해 데이터에 대한 분석 제공]

기술개발 단계



프로그래밍 지식 없이도 마케터의 데이터 분석을 돕는 대화형 데이터 분석 시스템

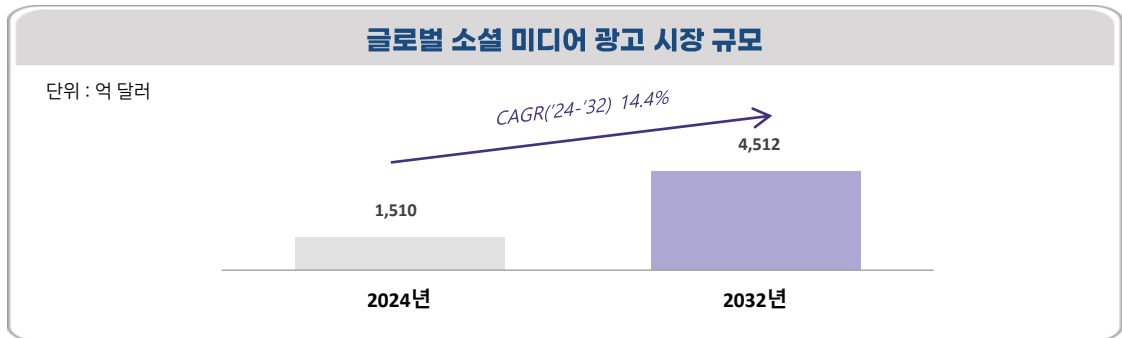
비즈니스 아이디어

- 데이터 기반의 마케팅, 개선 솔루션 제공 등



시장 동향

- 글로벌 소셜 미디어 광고 시장 규모는 2024년 1,510억 달러에서 연평균 14.4%로 성장하여 2032년 4,512억 달러에 이를 전망됨
- 기업은 소비자가 더 많은 시간을 보내는 곳에서 소비자에게 다가가기 위해 마케팅 예산을 소셜 미디어를 포함한 디지털 채널로 전환하는 방식으로 대응하고 있으며 전 세계적으로 소셜 미디어 사용자 수가 증가함에 따라 시장은 앞으로도 계속 성장할 전망이다



(출처:소셜 미디어 광고 시장 규모, 점유율, 성장 및 산업 분석, 2023 - 2032_Business Research INSIGHTS('24))

특허/권리 현황

No.	특허명	특허번호
1	마케터의 데이터 분석을 보조하기 위한 방법 및 이를 수행하는 전자 장치	10-2024-0160714